

ABC - Group lanceert professionele klusjesdienst Care ID

De specialist in winkelinrichting ABC - Group heeft een afdeling opgestart voor het onderhoud van winkels. 'Winkeliers worden vaak geconfronteerd met kleine defecten', zegt managing director *Werner Van Walle* in een gesprek met de redactie. 'Het gaat om uiteenlopende probelem als waterinsijpeling, stroomonderbrekingen, glasbreuk of een defect aan de airco. Om die problemen op te lossen hebben we vanaf heden met ABC - Care ID een aangepaste dienst.'

Een 'klusje' wordt door ABC gedefinieerd als een opdracht van maximaal twee dagen uitgevoerd door twee vakmensen. In samenwerking met streng geselecteerde partners kan ABC - Care ID vanuit elf verschillende locaties de volledige Belgische markt bedienen. Een probleem kan 24/7 telefonisch worden gemeld. Hoogdringende oproepen worden binnen vier uur aangepakt. Het bedrijf is begonnen met een inventarisatie van de winkels van al zijn klanten. Zo worden onder meer de technische specificaties van het type winkelinrichting opgenomen. *Werner Van Walle*: 'Dat laat toe om meteen het juiste materiaal naar een interventie mee te nemen. De retailers kunnen op termijn ook op ons systeem online inloggen.'

Voor de klusjes geldt een vast uurtarief. ABC - Care ID gaat uit van gemiddeld vijf tot tien oproepen per winkel per jaar wat neerkomt op een kost van 2.000 tot 3.000 euro - minder dan één procent van de jaarlijkse uitbatingskosten.

Naast de interventies wordt ook preventief onderhoud aangeboden. 'Een winkel veroudert snel', zegt maintenance manager *Marleen Verwimp*. 'Een aantal maanden na de opening kan er al slijtage optreden. Dankzij periodiek inspecties kunnen wij de winkel nu continu in topvorm houden.' Op termijn wordt overwogen om diensten als schoonmaak en het lappen van ramen mee op te nemen in het takenpakket. ABC-Group met zetel in Antwerpen is actief in de Benelux en telt 25 medewerkers.