

Maandelijks geven wij een overzicht van de nieuwe leden die de weg naar het netwerk van de Kamer vonden. Op deze pagina kaderen we een van deze bedrijven omwille van een originele aanpak, een uniek product of dienst of een uitzonderlijke prestatie,....

ABC – CARE ID, professionele klusjesdienst anno 2009

“Onze slagzin is: ‘Our business is to let you focus on yours’”, vertelt Marleen Verwimp, maintenance manager van ABC Care ID. Samen met oprichter Werner Van Walle vertelt ze het verhaal van dit bedrijf. “Een nieuwe winkel of een gerenoveerd kantoorpand ziet er altijd piekfijn uit. Na een tijdje komen de eerste kleine vormen van slijtage boven. Een shopmanager of ondernemer wil zich kunnen focussen op zijn kernactiviteit. Daarom moeten technische storingen of klusjes snel en professioneel opgelost worden.”

Klusjes zijn opdrachten die door maximaal twee mensen op maximaal twee dagen kunnen worden uitgevoerd, zo blijkt. *Verwimp*: “We lossen opdrachten binnen deze termijn op ongeacht het gaat om elektriciteit of schrijnwerkerij, schilderwerk, een gebroken vitrine of een rolluik die niet opent. Maar net zo goed doen we preventief onderhoud, energieaudits en technische screenings. Bij een oproep weten wij onmiddellijk welke apparatuur of installaties aanwezig zijn en wat we nodig zullen hebben voor een herstel of nazicht. Op die manier moet een winkeluitbater niet zelf op zoek gaan naar het serienummer van bv. zijn airco.”

Kamerlunch met Johnny Thijs

ABC - Care ID lijkt daarmee een logische aanvulling op ABC - Plan ID, het zusterbedrijf dat de inrichting verzorgt van winkels, concept stores en kantoren. Care ID werd opgericht in november 2007 en mikt over twee jaar op zo'n 5.000 interventies op jaarbasis. Toch was de opstart niet vanzelfsprekend. Oprichter Werner Van Walle liep jaren rond met het idee voordat alles op zijn plek viel tijdens een Kamerlunch.

Van Walle: “Je moet overal snel aanwezig kunnen zijn. Maar om rendabel te zijn, kan je onmogelijk over het hele land mensen in dienst nemen. De oplossing kwam er tijdens een Kamerlunch met Johnny Thijs, gedelegeerd bestuurder van De Post. De man bleek, na de sluiting van een aantal postkantoren, nieuwe opdrachten te zoeken voor het gekwalificeerde personeel van De Post Maintenance. We zijn beginnen praten en hebben nu een exclusiviteitscontract waardoor Care ID vanuit elf locaties heel België bedient. Bij noodinterventies zijn we op een half uur ter plaatse. Even snel als een pizza, inderdaad.”



Marleen Verwimp: “De mensen van De Post Maintenance voeren nu 80% van onze interventies uit. De overige 20% zijn meer gespecialiseerde opdrachten waarvoor we externe partners hebben.”

Eigentijds

Opvallend bij ABC - Care ID is de eigentijdse vormgeving van de bedrijfszetel. Samen met de strakke normering die het bedrijf hanteert, staat dit mijlenver van wat meestal met klusjesdiensten wordt geassocieerd. Een welbewuste keuze, onderlijnt *Verwimp*: “Zo maken we het verschil. Care ID is dag en nacht bereikbaar, 7 dagen per week. We gaan voor single point of contact, snelle interventietijden, een dienstverleningsovereenkomst en werken steeds conform de ISO 9001/2000-norm. En met transparante tarieven. Eigenlijk zijn er geen vergelijkbare spelers op de markt.”

Lid worden van de Kamer was bij dit alles vanzelfsprekend. *Verwimp*: “Met de andere bedrijven in de groep zijn we ook lid. En Werner is bestuurslid geweest bij de JongerenKamer. Het is logisch dat we dit verderzetten. Tegelijk is het een strategische keuze. Op de Kamer ontmoet je de echte beslissingsnemers. Elke shopmanager wil dat zijn zaak er tiptop uitziet, alleen beslist hij of zij niet over die contracten. Een jaar na de opstart hebben we nu een vacature voor een vijfde medewerker. Dit bereik je omdat je de markt erg goed kent én omdat je de juiste mensen ontmoet.”